



INFORME TÉCNICO

CENSO EMPRESARIAL CÁMARA DE COMERCIO DE GIRARDOT, ALTO MAGDALENA Y TEQUENDAMA

2022

**CENTRO DE ESTUDIOS REGIONALES Y URBANOS PARA LA
SOSTENIBILIDAD – CERUS**

Director Ejecutivo

Daniel Fernando Aguiar Hernández

Subdirector Administrativo y Financiero

Amar Tatiana Martínez Guerra

Subdirector de Investigaciones

Paolo Andrés Jiménez Oliveros

Subdirector de Apropiación Social del Conocimiento

Fredy Javier Guarnizo Ante

Coordinadora de actividades de ID+i

Camila Silva Cruz

Informe Técnico Elaborado por

Camila Silva Cruz

Paolo Andrés Jiménez Oliveros

Directivos

Daniel Fernando Aguiar Hernández

Paolo Andrés Jiménez Oliveros

Sello Editorial CERUS

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	5
METODOLOGÍA	7
RESULTADOS GENERALES	13
Tena	13
Quipile	15
Viotá	16
Pulí	18
CONSIDERACIONES FINALES	20
REFERENCIAS	21

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Provincia del Tequendama y municipios censados.....	6
Figura 2. Áreas operativas de Tena	9
Figura 3. Áreas operativas de Quipile	10
Figura 4. Áreas operativas de Viotá	11
Figura 5. Áreas operativas Pulí	12
Figura 6. Localización de establecimientos censados en Tena	13
Figura 7. Localización de establecimientos censados en la gran vía- Tena	14
Figura 8. Localización de establecimientos censados en Quipile	15
Figura 9. Localización de establecimientos censados en Viotá	16
Figura 10. Localización de establecimientos censados en Pulí	18

INDICE DE TABLAS

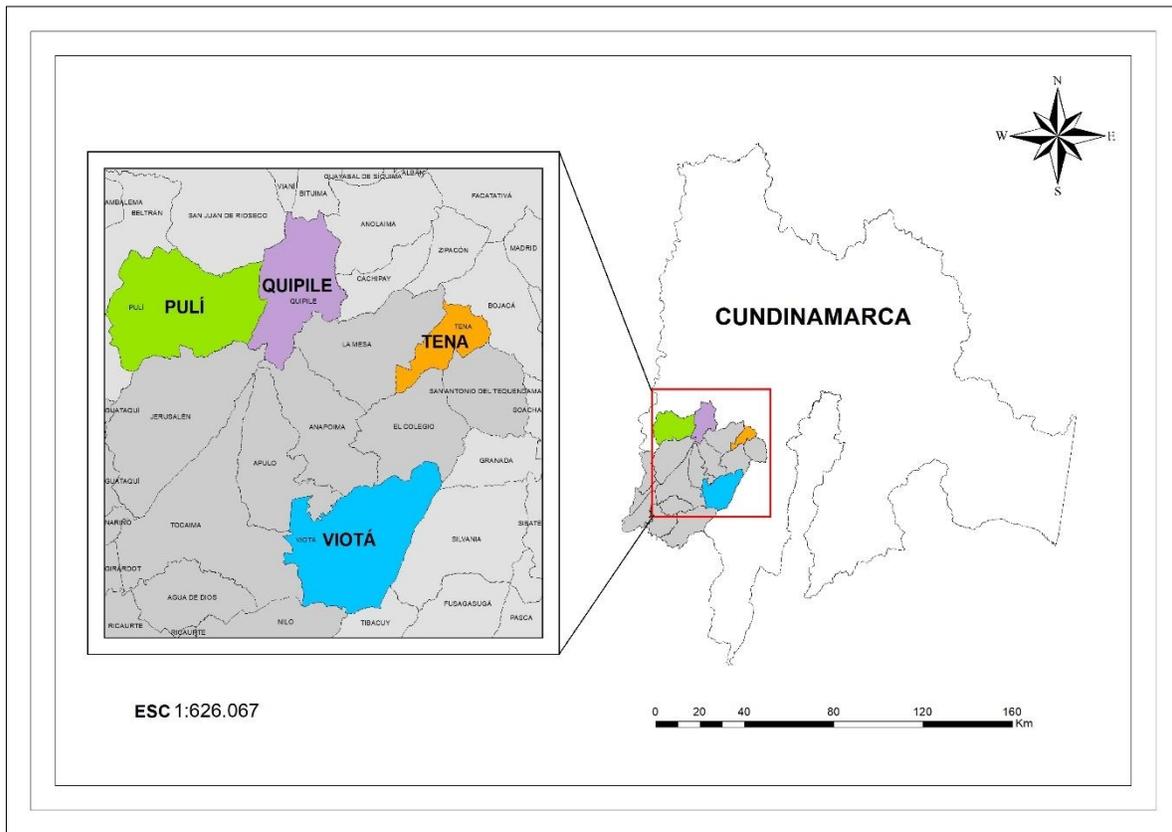
Tabla 1. Dimensiones y temáticas de la aplicación del censo empresarial	7
--	---

INTRODUCCIÓN

La Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama a través de un proceso de contratación con la Corporación Centro de Estudios Regionales y Urbanos para la Sostenibilidad (CERUS) en el año 2022 llevó a cabo un censo empresarial en los municipios de Tena, Quipile, Viotá y Pulí. En dicho censo se realizaron preguntas tanto para establecimientos formales como para informales siendo esto de gran importancia para conocer la realidad de los comerciantes de la región teniendo en cuenta que la Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama se encuentra interesada en obtener información veraz, efectiva y actual de los comerciantes de los municipios de su jurisdicción con el fin de que sus políticas, programas y proyectos sean efectivos y beneficien realmente a los comerciantes formales y se generen estrategias para la debida formalización de los informales.

En este sentido, el presente informe técnico muestra algunos datos generales de los municipios Tena, Quipile, Viotá y Pulí, los cuales se encuentran ubicados los 3 primeros en la provincia del Tequendama y el ultimo en la provincia del Alto Magdalena , cada uno con población entre los 3000 y 13000 habitantes y cercanos a la ciudad de Bogotá (Figura 1).

Figura 1. Provincia del Tequendama y municipios censados



Fuente: Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama (2022)

Es importante especificar que, para la realización de dicho censo empresarial, se tuvieron en cuenta los lineamientos operativos para la recolección de información de censos empresariales establecidos por el Centro Nacional de Consultoría (CNC).

METODOLOGÍA

Para la realización de los censos, como se mencionó anteriormente, se tuvieron en cuenta los lineamientos establecidos por el Centro Nacional de Consultoría (CNC, 2019) en cuanto a secciones y temáticas (Tabla 1). Por otro lado, la metodología usada para la realización de las encuestas fue a través del barrido censal de las áreas geográficas de interés por medio de reconocimiento del terreno y posterior aplicación de la encuesta.

Tabla 1. Secciones y temáticas de la aplicación del censo empresarial

SECCIÓN	TEMÁTICAS
IDENTIFICACIÓN	Ubicación
	Razón social
	Datos del propietario
	Estrato socio económico
	Número de identificación tributaria (NIT)
CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO	Número de trabajadores
	Valor de los activos
	Actividad económica principal
	Manejo de contabilidad
	Matrícula mercantil
	Dificultades para la creación de la empresa
PREGUNTAS PARA INFORMALES (AFIRMAN NO TENER MATRÍCULA MERCANTIL)	Pago de impuestos
	Nivel de ventas diarias
	Acceso a créditos
	Portafolio Cámara de Comercio

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la división espacial de los municipios para la realización del censo por barrido censal, la metodología establece dos tipos de división: Unidades de Cobertura Urbana y Áreas Operativas.

Las Unidades de Cobertura Urbana definidas como:

“Un área edificada o sin edificar delimitada por vías de tránsito vehicular o peatonal de uso público (calles, carreras, avenidas, diagonales o senderos peatonales); también puede estar delimitada por elementos naturales como caños, ríos y quebradas que sean de carácter permanente” (p.61).

Mientras las Áreas Operativas se refieren a:

“un área de terreno conformada por las Unidades de Cobertura Urbana (UCU), esta zona es asignada a un equipo de trabajo compuesto por las personas supervisoras y censistas para realizar la investigación en un tiempo determinado y de acuerdo con unos rendimientos establecidos. Este lugar tiene límites fácilmente identificables en terrenos que son consistentes con la división político-administrativa, que se puede consultar en el servicio de Codificación de la División Política Administrativa (Divipola) del DANE” (p.54).

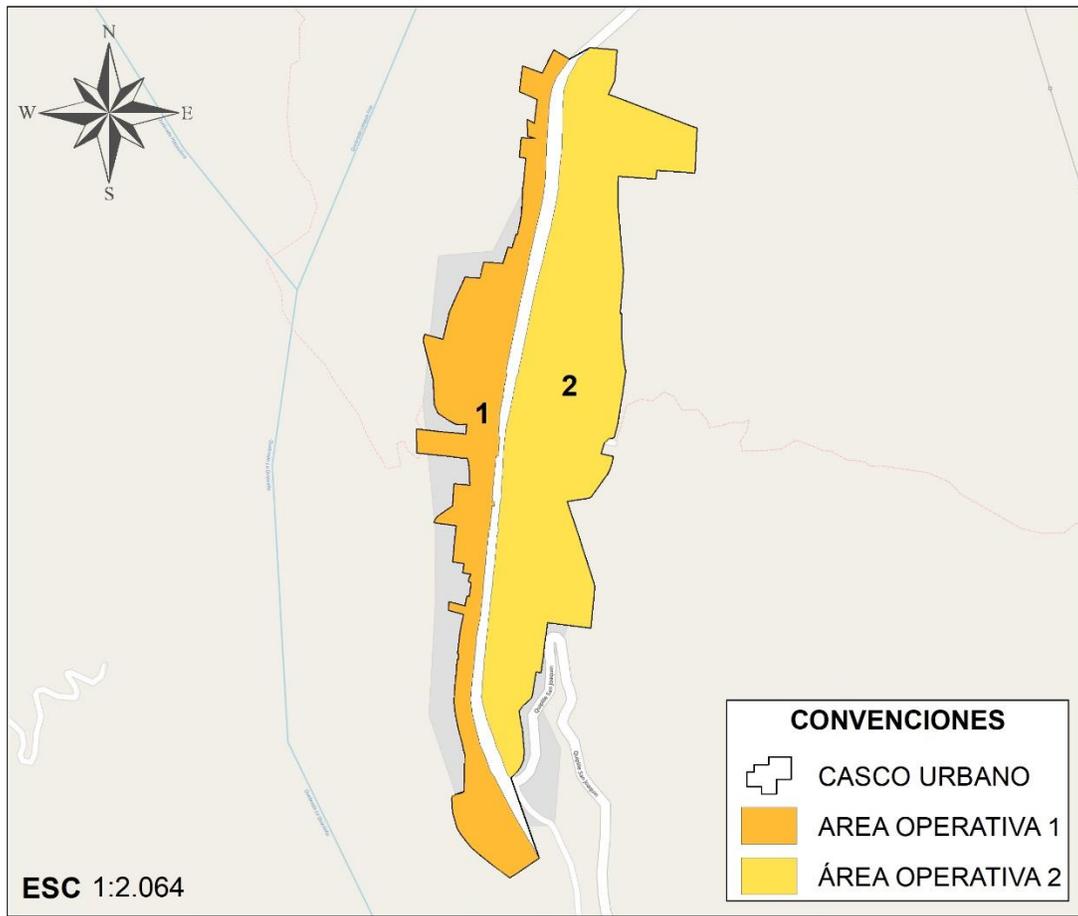
Dicho esto, se presenta a continuación las Áreas Operativas definidas para cada perímetro urbano teniendo en cuenta que, debido a su tamaño, no fue necesaria la delimitación de Unidades de Cobertura Urbana.

Figura 2. Áreas operativas de Tena



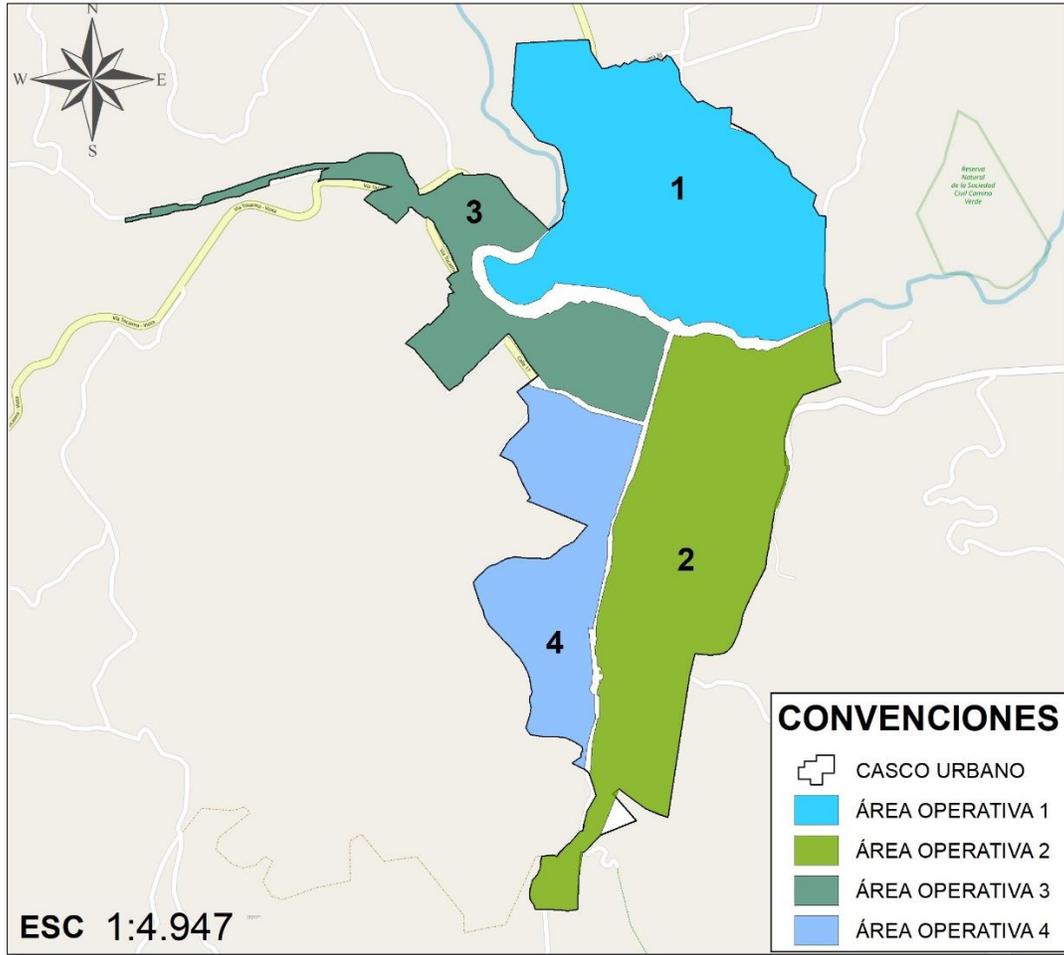
Fuente: Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama (2022)

Figura 3. Áreas operativas de Qipile



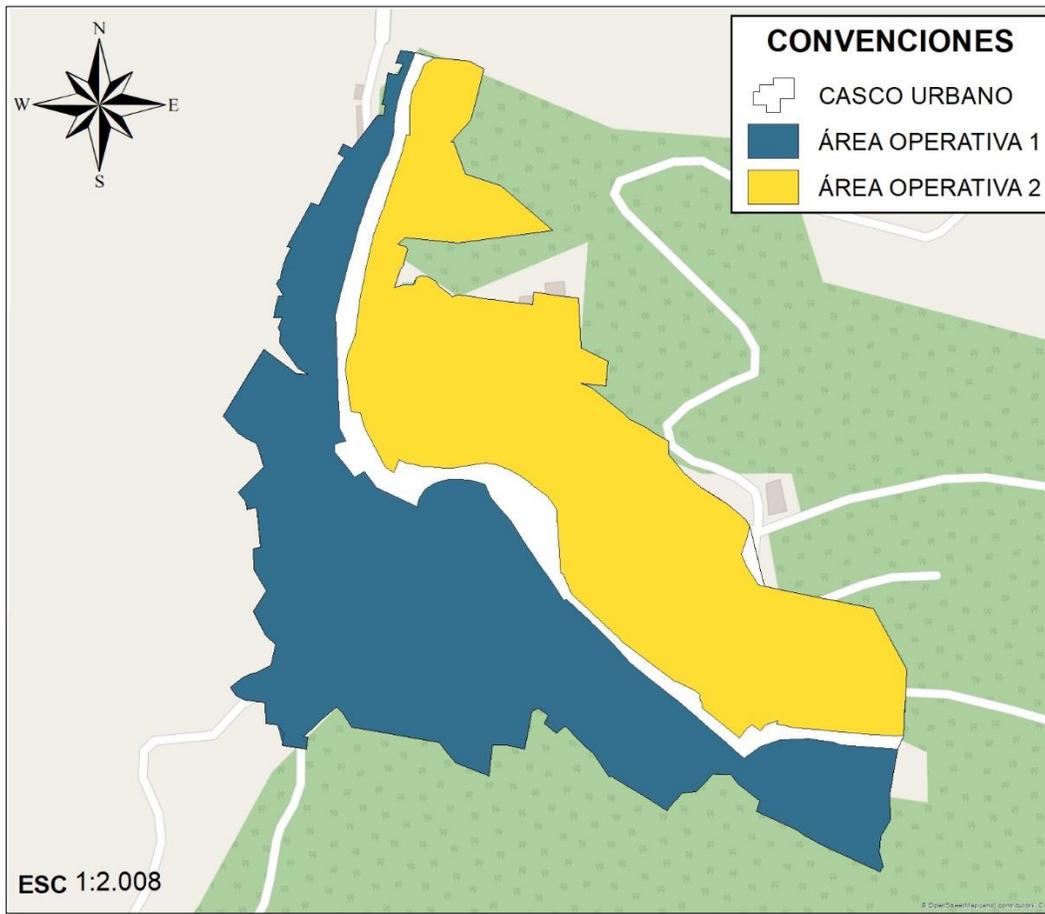
Fuente: Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama (2022)

Figura 4. Áreas operativas de Viotá



Fuente: Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama (2022)

Figura 5. Áreas operativas Pulí



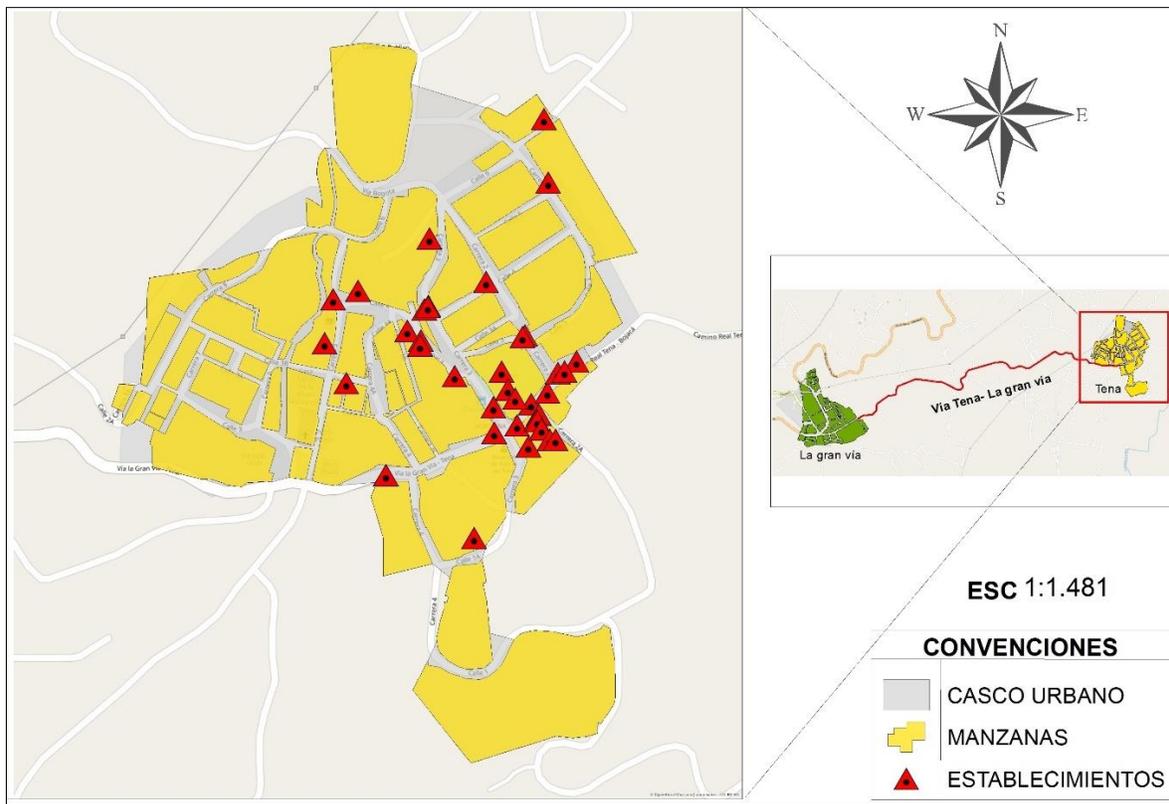
Fuente: Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama (2022)

RESULTADOS GENERALES

Tena

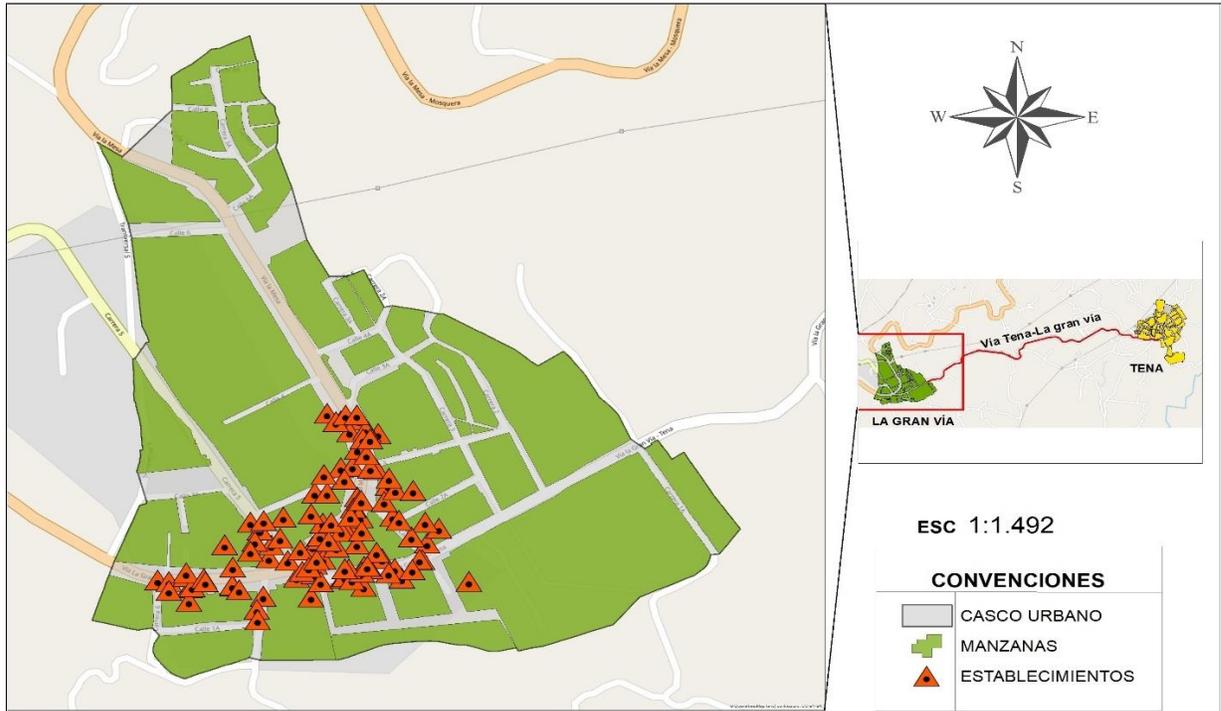
Las siguientes figuras muestran la localización espacial de los establecimientos censados, destacando que en este municipio se identificaron dos áreas de concentración de la actividad comercial:

Figura 6. Localización de establecimientos censados en Tena



Fuente: Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama (2022)

Figura 7. Localización de establecimientos censados en la gran vía- Tena



Fuente: Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama (2022)

Dentro de los resultados del censo empresarial es posible destacar que:

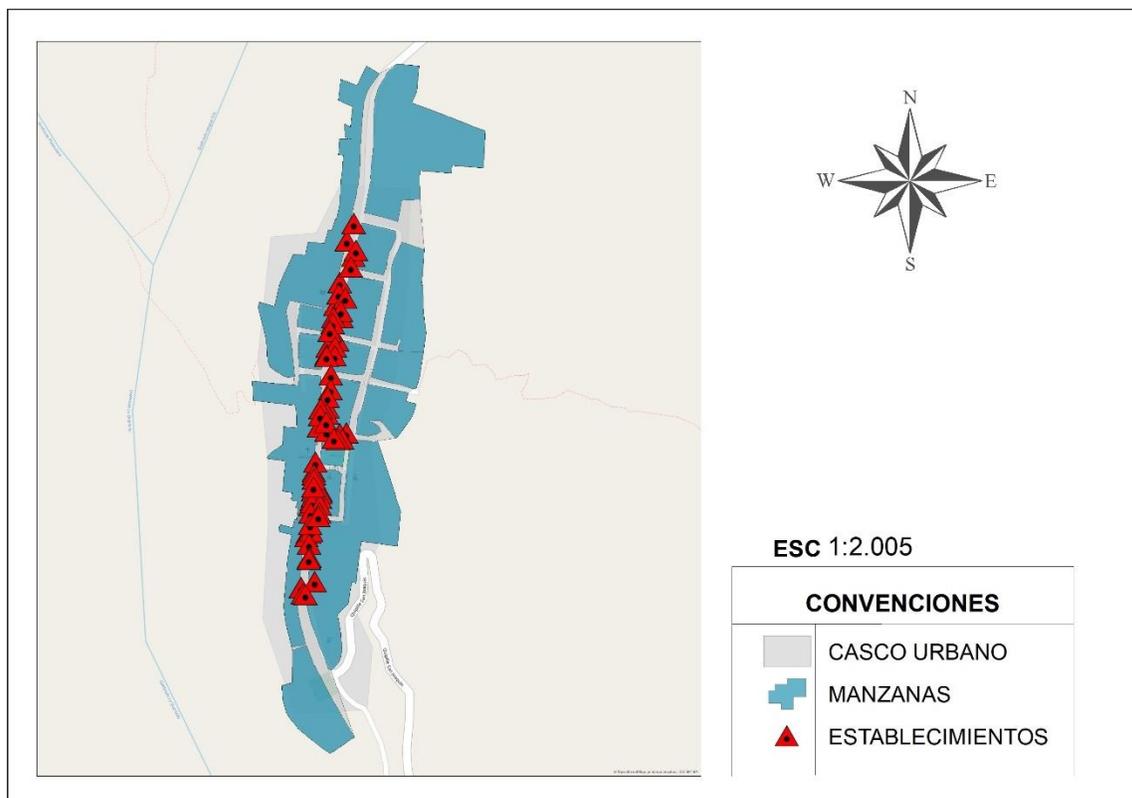
- En Tena se identifica que los establecimientos están ubicados tanto en el área urbana del municipio como en la zona de La Gran Vía en sus cuadrantes sur oriente y centro respectivamente, en los alrededores de su respectivo parque principal, la iglesia católica municipal y la vía que conduce a la ciudad de Bogotá por la entrada del occidente.
- La mayor parte de establecimientos cuentan con número de identificación tributaria (NIT) y matrícula mercantil.
- Un bajo porcentaje de establecimientos no lleva control de sus ventas.
- Las actividades comerciales más comunes son comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos bebidas o tabaco (G4711) y las actividades de preparación y servicio de bebidas para su consumo inmediato en: bares, tabernas,

coctelerías, discotecas (con suministro predominante de bebidas) cervecerías y pubs (Código I5630).

Quipile

La siguiente figura muestra la localización espacial de los establecimientos censados:

Figura 8. Localización de establecimientos censados en Quipile



Fuente: Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama (2022)

Dentro de los resultados del censo empresarial es posible destacar que:

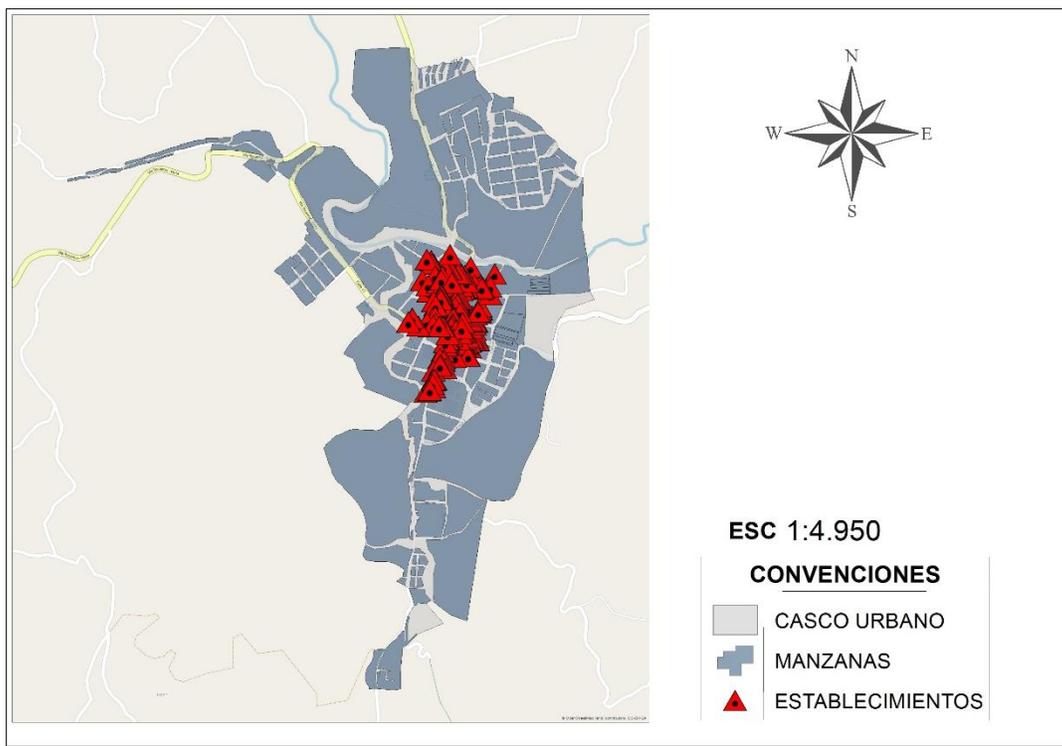
- En Quipile se identifica que los establecimientos se ubican alrededor de la vía central del casco urbano del municipio, cerca al parque principal e iglesia municipal.

- La mayor parte de establecimientos cuentan con número de identificación tributaria (NIT) y matrícula mercantil.
- La mayoría de los establecimientos lleva control de sus ventas.
- Muy bajo porcentaje de empresas son altas fuentes generadoras de trabajo.
- Las actividades comerciales más comunes son el comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos bebidas o tabaco (G4711) y el comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales (G4773).

Viotá

La siguiente figura muestra la localización espacial de los establecimientos censados:

Figura 9. Localización de establecimientos censados en Viotá



Fuente: Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama (2022)

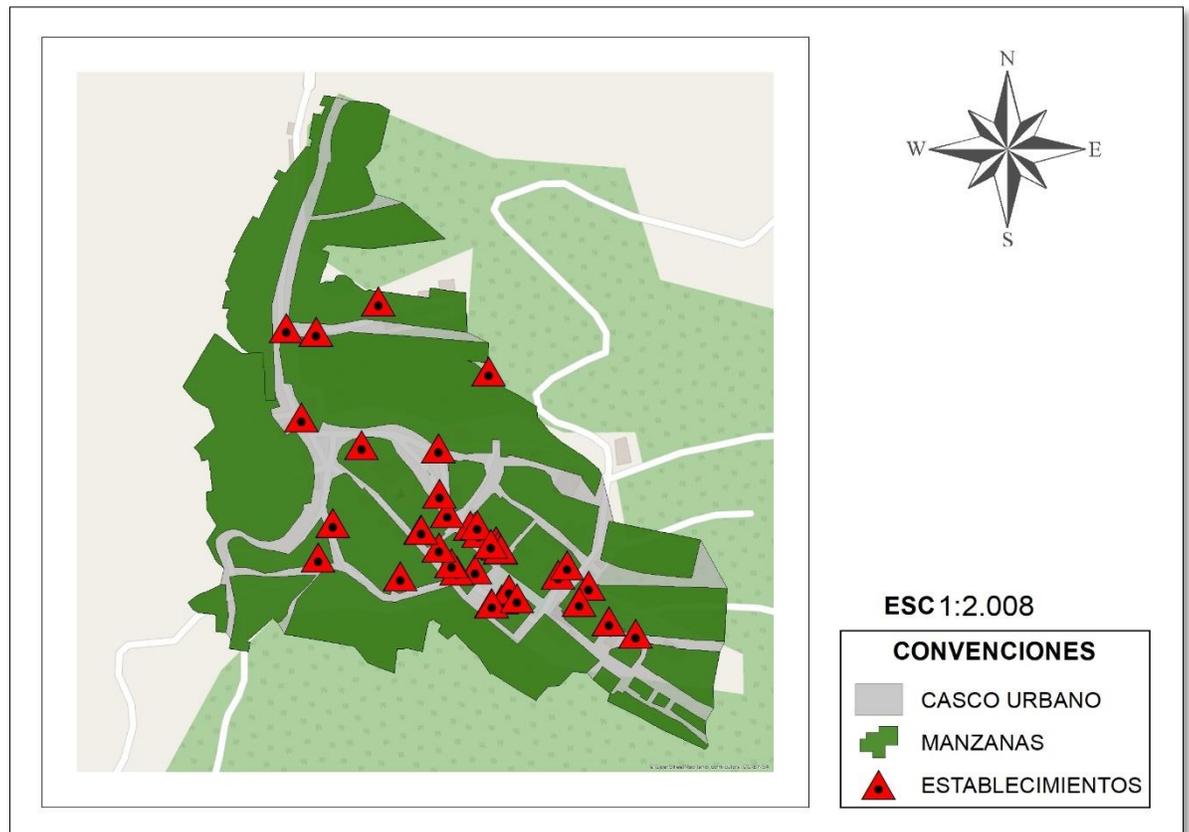
Dentro de los resultados del censo empresarial es posible destacar que:

- En Viotá se identifica que la mayoría de los establecimientos se ubican en el centro del casco urbano, además de que el área de concentración de esta sobre la carrera 2, calle 5 y 17 y carrera 8 rodeando principalmente al parque principal e Iglesia Católica municipal.
- La mayor parte de establecimientos cuentan con número de identificación tributaria (NIT) y matrícula mercantil.
- Casi la mitad de los establecimientos censados lleva control de sus ventas.
- Las actividades comerciales más comunes son el comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos bebidas o tabaco (G4711) y los establecimientos con expendio de bebidas alcohólicas (I5630).

Pulí

La siguiente figura muestra la localización espacial de los establecimientos censados:

Figura 10. Localización de establecimientos censados en Pulí



Fuente: Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama (2022)

Dentro de los resultados del censo empresarial es posible destacar que:

- En Pulí se identifica que la mayoría de los establecimientos se concentran en la zona centro y oriente del casco urbano, en los alrededores de su respectivo parque principal y la iglesia católica municipal.
- La mayor parte de establecimientos cuentan con número de identificación tributaria (NIT) y matrícula mercantil.
- La mayoría de los establecimientos no lleva control de sus ventas.



- Las actividades comerciales más comunes son el comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos bebidas o tabaco (G4711) el comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general) bebidas y tabaco (G4719).

CONSIDERACIONES FINALES

Por medio de la realización del censo empresarial se reconoce el alto nivel de importancia que tiene el conocer el estado actual de los sectores comerciales de los municipios en cuestión, teniendo en cuenta que las condiciones cambian constantemente por factores nacionales e internacionales de orden económico y político dentro del actual modelo de desarrollo capitalista.

Con este censo empresarial la Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama, demuestra su interés y compromiso por el bienestar del sector empresarial de los municipios bajo su jurisdicción, redundando en el bienestar no solamente del empresario si no también en la dinámica socioeconómica de todo el municipio.

REFERENCIAS

- Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama (2022). *Informe censo empresarial 2022* .
- Consejo Nacional de Competitividad (CNC). (2019). *Unificación de información de los censos empresariales hechos por las Cámaras de Comercio de Colombia: Entregable 5.2: Lineamientos operativos para la recolección de los censos empresariales* .
- Consejo Nacional de Competitividad (CNC). (2019). *Unificación de información de los censos empresariales hechos por las Cámaras de Comercio de Colombia: Entregable 5: Metodología censal 2019* .